

2019-2020 Distretti Goals



Distretto: Distretti 108 YA
AREA COSTITUZIONALE: Europe

FORMAZIONE DEGLI OFFICER DI CLUB

Nell'anno sociale 2019-2020, il 60 % degli officer di club entranti parteciperà alla formazione per gli officer di club.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione degli officer di club.

Incoraggerò il Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione degli officer di club nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per officer di club

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Organizzerò incontri Distrettuali e di Circonscrizione in modo da permettere a tutti gli Officer di Club di poter frequentare gli eventi formativi a loro dedicati

Mi avvarrò per la Formazione degli Officer di figure di riferimento Distrettuali e di Formatori Distrettuali; inviterò e azione di sensibilizzazione per frequentare i Corsi sarà indirizzata a tutti gli Officer di Club

Presidenti di Zona e di Circonscrizione

Negli incontri saranno illustrati il ruolo responsabilità e i compiti che ciascun officer dovrà svolgere durante l'anno sociale in cui saranno in carica.

Prima degli incontri saranno inviati a tutti gli Officer i vari books e materiale informativo per ciascun ruolo

FORMAZIONE DEI PRESIDENTI DI CIRCONSCRIZIONE E DI ZONA

Nell'anno sociale 2019-2020, il 80 % dei presidenti di circoscrizione e di zona entranti parteciperà alla formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per i presidenti di circoscrizione e di zona

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT a richiedere i contributi per lo sviluppo della leadership per compensare i costi della formazione dei presidenti di zona

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Gli eventi formativi per Presidenti di Zona saranno organizzati in modo pratico ed operativo. Gli incontri mireranno ad illustrare ai Presidenti di Zona come organizzare un lavoro di squadra tra i Club della Zona e una riunione del comitato consultivo del Governatore nonché come motivare i Club

Ai Presidenti di Circonscrizione sarà illustrato come organizzare una riunione per analizzare i successi e criticità della Circonscrizione e come stimolare i Club a collaborare nella realizzazione di Services

Negli incontri formativi per Presidenti di Zona e di Circonscrizione saranno affrontate oltre che il ruolo e la responsabilità legate all'incarico anche alcune tematiche quali la diversità, comunicazione e la promozione delle attività dei Club sul territorio per avere maggiore visibilità

LA FORMAZIONE PER TUTTI I LIONS

Corsi di Leadership Lions

Nell'anno sociale 2019-2020, il distretto individuer  20 candidati qualificati che faranno richiesta di partecipazione ai corsi organizzati sia a livello locale sia da Lions Clubs International nella nostra area.
Azioni:

Far  in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di identificazione di candidati qualificati per i corsi

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Organizzare incontri di formazione dedicati ai nuovi soci a livello di Circonscrizione e di Zona

Organizzare incontri di formazione per i soci tenendo conto delle specifiche esigenze formative del Club rilevate attraverso l'ascolto del Primo Vice Presidente del Club

Continuare a sponsorizzare il Programma Mentore di Club gi  presente nel Distretto per affiancare i nuovi soci nel Club .

Fare in modo che in ogni incontro al Congresso Distrettuale sia dato spazio alla formazione per la leadership possibilmente invitando nelle sessioni formative leader del DL e di Area.

Sviluppare e potenziare la leadership incrementando le attivit  di formazione per far crescere i soci e rendere pi  produttivi ed efficienti i nostri Club

INVITO NUOVI SOCI

	Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.
1° trimestre	120
2° trimestre	210
3° trimestre	80
4° trimestre	50

Entro la fine del 4° trimestre il distretto immettetr  un totale di 460 nuovi soci.

Azioni:

Il mio distretto former  satelliti di club

Il mio distretto immettetr  15 nuovi soci sotto i 40 anni.

Nel mio distretto 8 Leo diventeranno Lions

Il mio distretto organizzer  almeno 2 eventi per la crescita associativa

Ogni club del mio distretto definir  i propri obiettivi di Membership

Il mio distretto utilizzer  e promuover  le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo: Guida

Semplicemente. chieder  Guida del Presidente di Comitato Svalutazione dei bisogni della comunit  Contributo per la crescita associativa

CREAZIONE DI NUOVI CLUB

	Nuovi club	Soci fondatori
1° trimestre	0	0
2° trimestre	1	20
3° trimestre	1	20
4° trimestre	0	0

**Entro la fine del 4° trimestre il distretto formerà 2 nuovi club.
con almeno 40 soci fondatori.**

Azioni:

MANTENIMENTO SOCI

	Numero di soci
1° trimestre	60
2° trimestre	150
3° trimestre	90
4° trimestre	195

Entro la fine del 4° trimestre le perdite nel distretto non supereranno il numero di 495 soci.

Azioni:

I miei coordinatori distrettuali GAT promuoveranno l'uso del sondaggio "Quali sono le vostre valutazioni?".

Il mio distretto utilizzerà l'Iniziativa per la qualità dei club a favore del mantenimento soci.

I miei coordinatori distrettuali GAT si accerteranno che i club conducano un orientamento per i nuovi soci adeguato.

Il mio distretto raccoglierà informazioni dagli ex soci per capire meglio come garantire la soddisfazione dei soci.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Redazione del Piano di Crescita Associativa per almeno il 60% dei Club entro ottobre 2019, in modo da monitorare per ogni Club le previsioni di uscita. Condividere la motivazione e rafforzare l'orgoglio dell'appartenenza attraverso la celebrazione dei service ed il loro storytelling.

OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

460	+	40	-	495	=	5
Obiettivo Invitto nuovi soci per A.S.	+	Obiettivo soci ffondattori per A.S.	-	Obiettivo manttientiio soci per A.S.	=	OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

PERSONE SERVITE

Nell'anno sociale 2019-2020 nel mio disttrettio saranno servittie 62000 persone.

Azioni:

Del numero complessivo di persone servittie nel mio disttrettio 40 saranno giovani (di ettià inferiore di 18 anni).
Il mio disttrettio uttilizzerà e promuoverà le risorse di service per raggiungere il nosttiro obietttio: Guida alla pianiffcazione dei service, Valuttiazione dei bisogni della comunittà e del club sviluppo di parttinership locali
Guida per la pianiffcazione di raccolttie ffonj
Incoraggerò i club del mio disttrettio a realizzare service in collaborazione per ottenere massimi risulttiatti nelle loro comunittà

Utttieriori azioni per raggiungere questtto obietttio

Avvio di parttinerschip con associazioni locali pubbliche e/o privattie per approfondire la conoscenza delle necessittà locali e pianiffcare progetti di service sempre più effcaci .

ATTIVITÀ DI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il mio disttrettio realizzerà 900 service.

Azioni:

Diffonderò la conoscenza delle cause umanittarie globali nel mio disttrettio

COMUNICAZIONE DEI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 45% dei club del mio disttrettio invierà i rapporti dei service svoltti ttiramittie il sisttiema di ttirasmisione rapporti in uso presso il nosttiro MD

Azioni:

I coordinattori GAT del mio disttrettio organizzeranno la fformazione sulla reporttistica e fforiranno ai partticipanti il documenttto Perché è impottianttie comunicare le attivittà di sevice

Incoraggerò ttutti i soq (o i presidenti di club) del mio disttrettio a scaricare la app MyLio (solo diettro approvazione del MD) e a uttilizzarla per i loro service

Farò in modo che il GAT continui a supporttiare i club nella comunicazione delle attivittà di service

Sottiolinerò che i presidenti di comittattio Service di club sono responsabili della ttirasmisione dei rapporti

Il mio disttrettio uttilizzerà e promuoverà le risorse per i service per raggiungere il nosttiro obietttio: La comunicazione dei service, la guida alla ttirasmisione dei rapporti di service Perché è impottianttie comunicare le attivittà di service

Utttieriori azioni per raggiungere questtto obietttio

Implementtiazione delle ffasie della sttirattiegia operativa "Viaggio del Service" a livello di Club in modo da conoscere ed inttervenire su aree inesplorattie del serviz (oonoscenza obietttivi, scoperttia delle risorse, azione, celebrazione).

Deffnizione della sttiruttura di service disttrettuale costttituittia da dipartimenti guidatti da un coordinattore con specifche compettenze e professionalittà

Diffusione in occasione del Seminario delle cariche di opuscoli con illustrazione dei progetti di service ttipo elaboratti da ciascun specialisttia disttrettuale

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Obiettivo: il 10% dei Club del Distretto avrà implementato un protocollo di intesa con le istituzioni locali amministrative, scolastiche e religiose

Piano d'Azione:

- Elaborazione di un formato protocollo di intesa da distribuire ai Club ad inizio anno
- Incentivo ad analisi dei bisogni della comunità
- Formazione degli studenti con le eventuali scuole coinvolte
- Elaborazione di Piano di Service di Club coerenti con le intese territoriali raggiunte

LCIF: PARTECIPAZIONE

Entro la fine dell'anno sociale 2019-2020 il 65% dei Lions del mio distretto sarà a conoscenza delle grandi opere realizzate dalla LCIF e dimostrerà il suo supporto con una donazione alla nostra fondazione

Azioni:

RACCOLTE FONDI

Nell'anno sociale 2019-2020 collaborerò con il Coordinatore LCIF per raccogliere 20000.00USD a favore della Campagna 100: LCIF Pottienza del Service

Azioni:

Il mio distretto raccoglierà 20000.00 USD a supporto della Campagna 100: LCIF Pottienza del Service

Il mio distretto avrà 1 Club Modello per la Campagna 100: LCIF Pottienza del Service

Il club avrà 1 club 100/100 in quest'anno lionistico

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Stimolare i Club ad organizzare eventi per la raccolta fondi a favore della Campagna 100.

PROMOZIONE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 45% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD

Azioni:

Il mio distretto informerà i Lions sulle nuove cause globali e sulle opportunità di contributi messi a disposizione dalla LCIF.

Promuoverò la LCIF nel corso delle mie visite ai club

Per TUTTI i contributi assegnati al mio distretto garantirò l'invio puntuale alla LCIF delle relazioni sui progetti di essere in regola nei confronti della fondazione per le future richieste di contributo

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Organizzazione della formazione sulla reportistica ai Presidenti Comitati Service ad inizio anno sociale con riferimento alla comunicazione su MyLION.

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Incentivare la conoscenza del LCIF all'interno del Distretto per tutto quello che LCIF ha fatto nel corso dei suoi 50 anni di storia e promuovere la Campagna 100, per tutto quello che farà all'interno delle nostre aree di maggiore interesse e per le cause umanitarie globali

Far conoscere e dimostrare affidabilità e la trasparenza finanziaria e la responsabilità della LCIF nella gestione e nell'utilizzo dei contributi ricevuti

Promuovere un bando di concorso rivolto ai Club con fondi Distrettuali disponibili e integrazione dei fondi della LCIF al fine di diffondere l'azione della stessa

Gli obiettivi saranno raggiunti entro giugno 2020 dai Club anche attraverso il supporto del Responsabile LCIF Distrettuale ed i Presidenti di Zona e di Circoscrizione